

## Пикник с выпускниками



19 и 20 сентября в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого прошел фестиваль научно-технического творчества. Второй год подряд наш университет заявляет: «Наука – это интересно и увлекательно», а в доказательство проводит Пикник в Политехническом. Возможность окунуться в виртуальный мир при помощи дополненной реальности, увидеть яркие Тесла- и химическое шоу, побывать на лекции под открытым небом и многое-многое другое – как тут не захочешь стать ученым? Масштаб этого торжества, настроение и количество гостей «Полифест-2015» дали еще один повод гордиться родным вузом.

В выходные дни посетили университет и его выпускники, пришедшие на праздник науки целыми семьями (благо, для подрастающего поколения политехников была представлена уйма развлечений и возможностей проверить задатки ученого). В этом году Центр по работе с выпускниками выступил соорганизатором мероприятия, поэтому часть теперь уже бывших студентов Политеха пришла на Пикник с особой миссией и выступила перед гостями фестиваля на лекционных и практических площадках.

Секцию «Лекторий» открыл Майзель Алексей с лекцией «Инновационное образование в период четвертой промышленной революции». Алексей, политехник в третьем

поколении, честно признался, что с выбором университета у него особых колебаний не было. Окончив кафедру «Электрические станции» в 2010, остался там же преподавать, а параллельно начал работу в международной компании National Instruments.

С декабря 2010 года в Политехе работает центр NI-Политехник, где ведутся исследования и разработки моделирующих комплексов на технологиях National Instruments. Сегодня Алексей курирует взаимодействие центра и университета, и дальнейшее развитие этих связей проходит при его непосредственном участии: «Коллаборация Политех-National Instruments год от года усиливается, чему способствует развитие совместной научно-исследовательской деятельности. К тому же, оборудование лаборатории студенты вправе использовать и для собственных проектов. И это огромный толчок для популяризации науки среди молодежи».

Успехи центра уже есть, но в основном пока олимпиадного характера. В плане же разработок – на кафедре серьезная разработка комплекса, имеющего в мире 1,5 аналога. «И мы хотим сделать его лучше и интереснее», получил уже коммерческий успех.

«Инновационное образование – это не факт, это процесс. Можно деградировать и стоять на месте, а можно расти. Этот процесс идет во всем мире, и приятно осознавать, что в нашей стране сейчас наблюдается период роста.

Естественно, процесс этот очень долгий и трудный: часто практически невозможно сказать, что конкретно влияет на него в данный момент. Лично я уверен, что его ускорит большая самостоятельность студентов. Мировые тенденции таковы: русские студенты в науке заинтересованы больше, чем иностранные. Они понимают, зачем пришли в вуз. Нам просто необходимо поддерживать и подогревать эту заинтересованность – оборудование для исследований как книги в библиотеке выдавать надо».

Следующими на научно-популярную арену вышли Федор Савельев и Черкасова Наталья с презентацией «Взаимодействие СПбПУ и Motorola Solutions». Гости поделились секретами успеха 20-летнего сотрудничества кузницы мировой научной элиты и компании, являющейся одним из мировых лидеров в области интегрированных телекоммуникаций, и встроенных электронных систем. Стоит отметить, что 40% сотрудников представительства Motorola Solutions в Санкт-Петербурге – это студенты и выпускники Политеха.

За 20 лет Motorola Solutions предоставила обучающимся Политехнического более 10 грантов, вовлекала их в инновационную деятельность, технические соревнования

(Hackathon), а ежегодные Tech Expo компании не проходят без участия выпускников и студентов вуза. Федор и Наталья поделились со слушателями новостью о том, что уже сегодня Motorola Solutions и Центр по работе с выпускниками СПбПУ планируют на 2016 год организовать совместное мероприятие и скорее всего это будет техническое соревнование.

Слушатели лекции узнали о последних разработках, ведущихся в Motorola Solutions и возможностях, которыми студенты Политеха могут воспользоваться уже сегодня: обучающие курсы общей направленности и нацеленные на конкретные нужды компании, открытые лаборатории, летняя практика, благодаря которой можно попасть на работу в Motorola Solutions, гранты и многое другое.

О том, как же стать сотрудником компании с мировым именем нам рассказала Черкасова Наталья, выпускница механико-машиностроительного факультета (ныне [институт металлургии, машиностроения и транспорта](#)) по специальности «Управление качеством».

«Однажды, будучи школьницей, я посетила Политех: увидела эти монументальные белые здания с колоннами, большой кампус, студентов у метро с гитарой и на зеленых лужайках, играющих в сокс и волейбол. Тогда решила, что обязательно поступлю именно сюда!

Сейчас могу с уверенностью сказать, что в своем выборе не ошиблась и годы, проведенные в университете, были самыми лучшими. В Политехе я получила базовое техническое образование, а благодаря специфике направления изучила и гуманитарные науки.

Мое знакомство с Motorola произошло благодаря ежегодной ярмарке вакансий в Политехническом. Меня пригласили на собеседование, которое я успешно прошла. Далее участие в менторской программе, которая длилась около 3-ех месяцев, и вот я стала менеджером процесса отдела по качеству. Связь свою с Политехом не оборвала и поступила в аспирантуру, после чего достаточно долго преподавала на кафедре.

Сегодня я являюсь счастливым обладателем интересной работы в компании с мировым именем, и хочу сказать огромное «спасибо» за это своему университету. И сегодняшним студентам хочу пожелать выучиться на того, кем потом приятно будет работать. А уж Политех точно даст качественное техническое образование (вам, конечно, тоже придется постараться)».

Следующий гость Пикника в Политехническом – хороший друг Центра по работе с выпускниками, Виктор Игоревич Федоренко. Виктор – окончил Политехнический

университет в 2014 году, а уже сегодня является начальником отдела инновации на транспортном комплексе СПбГКУ «Организатор перевозок». Темой выступления гостя стало «Научно-техническое творчество молодежи в области улучшения транспортной инфраструктуры современного мегаполиса».

В своем выступлении Федоренко Виктор затронул основные проблемы, связанные с организацией перевозок пассажиров в городе и рассказал о том, как отдел инноваций решает эти проблемы.

Какими разработками уже пользуются жители и гости Санкт-Петербурга, что ждет нас в будущем и какие технологии применяются сегодня для решения проблем, связанных с транспортной инфраструктурой, - ответы на эти и многие другие вопросы получили посетители «Лектория».

Студенты поинтересовались, конкурируют ли приложения, разработанные «Организатором перевозок» и Яндекс.Карты (оказывается, что сотрудничают), а также выразили свою обеспокоенность вопросом, куда же исчезнут бабушки-контроллеры после введения автоматических систем оплаты проезда. Но Виктор их успокоил: сэкономленных на зарплатах контроллерам денег хватит, чтобы переквалифицировать кадры, чье рабочее место займут компьютеры.

А 20 сентября на площадке «Лекториум Ореп» выступили выпускники Политехнического университета 2010 года Александр и Зоя Скобельцыны. Кстати, ребята - потомки знаменитого русского советского физика-экспериментатора, специалиста в области космических излучений и физики высоких энергий, Дмитрия Владимировича Скобельцына.

Часть выступления Зои, добросовестно проучившейся 6 лет на факультете медицинской физики и биоинженерии (ныне - [институт физики, нанотехнологий и телекоммуникаций](#)), была посвящена теме организации мероприятий, музыкального менеджмента и тенденций SMM-рынка. Сегодня Зоя - успешный директор по развитию feedot.com, PR-директор Roof Music Fest и SMM Moscow music week, создатель образовательного курса Line up edu, спикер множества образовательных конференций и на этом список ее многочисленных проектов далеко не закончен. От Зои слушатели получили руководство по продвижению бренда, узнали, как и зачем стать организатором мероприятий, как заставить артиста работать именно с тобой.

Лекцию продолжил брат Зои, Александр Скобельцын. Темой доклада гостя стало продвижение бренда в социальных сетях. Большое количество гостей лектория не случайно: создание сайтов и крупных web-сервисов - одна из самых популярных тем

современной it-индустрии.

Выпускник факультета технической кибернетики (ныне – институт компьютерных наук и технологий) по специальности «Автоматика и вычислительная техника», сегодня Александр является соучредителем сервиса feedot.com. Слушатели узнали, что такое «умный поиск» и «базы ретаргетинга», как составить портрет целевой аудитории и отслеживать публикации в режиме реального времени.

В интервью с нами Александр дал студентам несколько ценных указаний: «Больше практикуйтесь, общайтесь с преподавателями – тогда и учиться будет интереснее. Не переставайте следить за тенденциями в сфере it – этот рынок сильно переменчив, а ваши знания всегда должны быть актуальными. Ну и не забывайте хорошо питаться, благо, столовые в Политехе это позволяют».

На площадке фестиваля Центр по работе с выпускниками совместно с Фондом целевого капитала развития СПбГПУ при помощи молодых и активных адаптеров провели опрос гостей Пикника.

600 респондентов, среди которых студенты, сотрудники, выпускники и партнеры университета ответили на вопросы, касаемые проводимых в университете мероприятий, заинтересованности в них выпускников и оптимальных способах донесения до теперь уже бывших студентов актуальной и интересной информации о событиях в alma mater. Большой блок вопросов был посвящен отношению гостей фестиваля к благотворительности, в том числе их желанию участвовать в благотворительной деятельности в пользу Политехнического университета Петра Великого. Результаты опроса будут опубликованы на сайте фонда СПбПУ ([endowment.spbstu.ru](http://endowment.spbstu.ru)), и учтены при планировании развития фонда и Центра по работе с выпускниками.

Помимо анкетирования адаптеры приглашали всех желающих посетить выставку работ-участников конкурса «Университету от меня», проводимого этой зимой Фондом.

В процессе подготовки к «Полифест-2015» более 1000 приглашений были разосланы выпускникам, зарегистрированным в базе данных ЦРВ.

Гости фестиваля признались, что были очень рады побывать на таком мероприятии, что им приятно видеть, как развивается любимый университет, а также выказали желание чаще получать приглашения с заголовком «Дорогой выпускник Политеха!».