

Forbes Education: как Петербургский Политех объединяет выпускников



Forbes Education: об Амбассадорах Политеха

Амбассадоры университета содействуют укреплению репутации вуза, являясь эффективным инструментом продвижения бренда с точки зрения PR, развитию взаимодействия сегодняшних студентов и выпускников с потенциальными работодателями и партнерами вуза.

В 2021 году СПбПУ выступил с инициативой создания сообщества неравнодушных к вузу выпускников — послов университета. Предложение быстро нашло отклик, и уже весной 2022 года Политех объединил активных выпускников, преподавателей, сотрудников и партнеров вуза, связанных любовью к университету. Даже слоган у проекта соответствующий: «Политех в сердце, а сердце — в Политехе».

Читайте подробнее в разделе [Forbes Education](#).